

# 滨州市美厨厨业有限公司

## 2019 年度企业质量信用报告



二〇二〇年二月

# 目 录

一、前言.....	1-2
二、领导致辞.....	3
三、企业简介.....	4-5
四、企业质量信息报告.....	6-14
1、企业质量理念.....	6
2、企业质量管理.....	6
3、质量诚信管理.....	8
4、企业质量基础.....	10
5、产品质量责任.....	11
五、结束语.....	15
六、读者意见反馈.....	16

# 前 言

《2019 年度滨州市美厨厨业有限公司企业质量信用报告》是滨州市美厨厨业有限公司第 2 次对外发布的质量信用报告。

为履行企业产品质量主体责任，建立健全质量诚信自律机制，主动向社会、消费者公开产品质量状况和质量承诺信息，接受社会监督，本报告依据《企业质量信用报告编写指南》（GB/T 31870-2015），本着完整性、客观性、时效性、通俗性原则，结合企业的实际情况，特编制本报告。

滨州市美厨厨业有限公司质量信用报告编制说明：

1、滨州市美厨厨业有限公司公布的质量信用报告本着客观、公正的态度进行编写，报告内容真实、有效，符合企业实际情况，报告内容包括了提高企业员工的质量意识、质量组织管理体系、质量理念和制度及措施等，定期公布，以接受社会的监督指导。

2、报告有关内容：本报告真实、客观地反应了公司 2018 年度在日常经营管理活动中，履行质量信用方面的重要内容。本公司在大力发展循环经济，创造经济效益的同时，主动承担质量信用责任，遵守法律法规，恪守商业道德，诚信对待供应商和客户，不断降低能源消耗与污染物排放，并接受政府和公众的监督。

3、报告时间范围：2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31

日。

4、报告发布周期：本报告为年度报告，报告内的数据真实、准确。

5、报告数据说明：本报告中披露信息和数据均来自公司正式文件和统计报告，且经过相关部门审核。报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

6、报告指代说明：为了便于阅读，报告中“滨州市美厨厨业有限公司”也以“美厨厨业”、“公司”或“我们”表示。

7、报告的获取方式：滨州市美厨厨业有限公司网站  
<http://www.meichu.com.cn>。

# 领导致辞

十余年艰苦创业，十余年风雨锤炼，十余年解放思想抓机遇，负重奋进求发展，铸就了美厨人十余载自强不息、拼搏进取的历程，实现了美厨人十余载可持续、跨越式的大发展。

滨州美厨以“以人为本、内强素质、外树形象”为企业宗旨，以“高定位、高起点、高标准”为原则，以“品质、卓越、全球化”为定位，以“品质源于不懈的努力”为理念。秉承“一切为了客户，创造客户价值”的服务理念，以客户需求为中心，用一流的速度，一流的技能、一流的态度来实现“超越客户所期望的服务水平”，满足客户的一切需求，是美厨人的期望和责任。

忆往昔，峥嵘岁月稠；看今朝，美厨伟业兴。我们将继续以高水平的管理手段、高素质的人才队伍、先进的生产设备、雄厚的资金实力，不畏艰难，不断改革，奋发向上，刚强坚韧，在市场竞争中勇立潮头，抢抓机遇，超前思维，把握规律，乘势而上，与时俱进，开拓进取，致力于制冷设备产业的振兴与发展。用旺盛的活力、不竭的动力、团队的能力、豪迈的魄力、精湛的技艺生产更好的产品，感恩客户、服务客户，与客户携手创造辉煌的明天！

欢迎政府质监部门及社会各界监督指导。

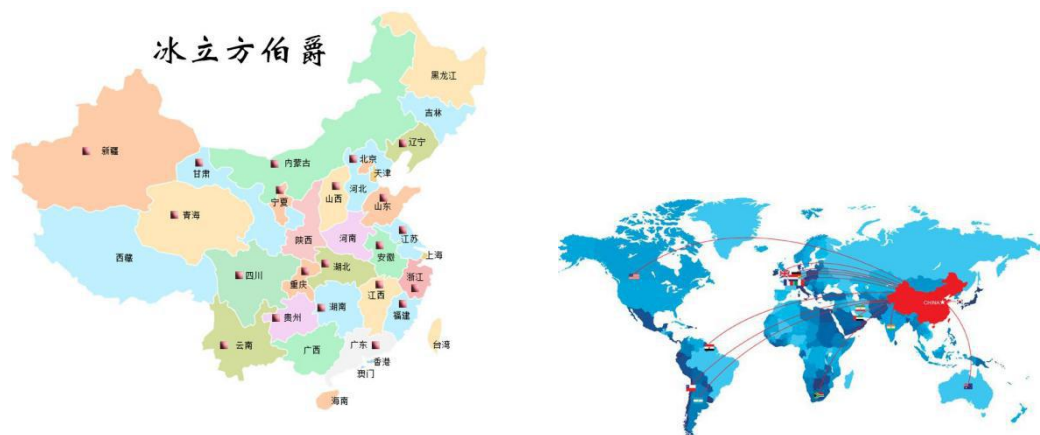
## 企业简介

滨州市美厨厨业有限公司成立于 2006 年，坐落于博兴县城东开发区 223 省道旁（湖滨工业园东外环路中段），地理位置优越，交通便利发达，公司占地面积 300000 多平方米，拥有员工 800 多人，注册资金 6008 万元，是一家专业生产商用冷柜、商用消毒柜和商用蒸饭柜的现代化厨房设备产业公司，也是山东省博兴县商用厨具产业集群的龙头骨干企业。



公司自成立以来始终遵循“以人为本、内强素质、外树形象”的宗旨，始终坚持“高定位、高起点、高标准”的原则，始终坚持正规化、系统化管理模式，公司拥有一大批专业高科技人才，具有自主研发能力，拥有国际国内先进的生产设备，生产工艺日趋完善，不断推出高、精、新的产品来满足市场及客户的需求，产品依靠质量高、品种多、规格全，以及良好的售前、售中、售后服务，赢得了广大用户的信赖

和支持，公司在北京、广州、上海、重庆、新疆均设有分公司，美厨产品出口三十多个国家，国内销售遍布全国三十多个省市和地区，产品在历届展览会上得到了厨具业领导、专家及同行们的认可和好评。



滨州市美厨厨业有限公司是一个充满生机和蓬勃发展的企业，我们坚信只要以市场为导向，以创新为动力，以质量求生存，以发展求壮大，秉承“互惠共赢”的原则，我们一定会迎来更好的明天！

# 企业质量信用报告

## 1、企业质量理念

多年来公司以“品质源于不懈的努力”作为企业文化的核心，以精益管理思想为指导，建设全面质量管理体系，实现了产品从设计、原料采购、研发设计、成品出厂、包装运输、安装调试等一系列环节质量的控制，保证产品质量的不断提升，促进品牌的卓越发展。

## 2、企业质量管理

### （一）质量管理机构

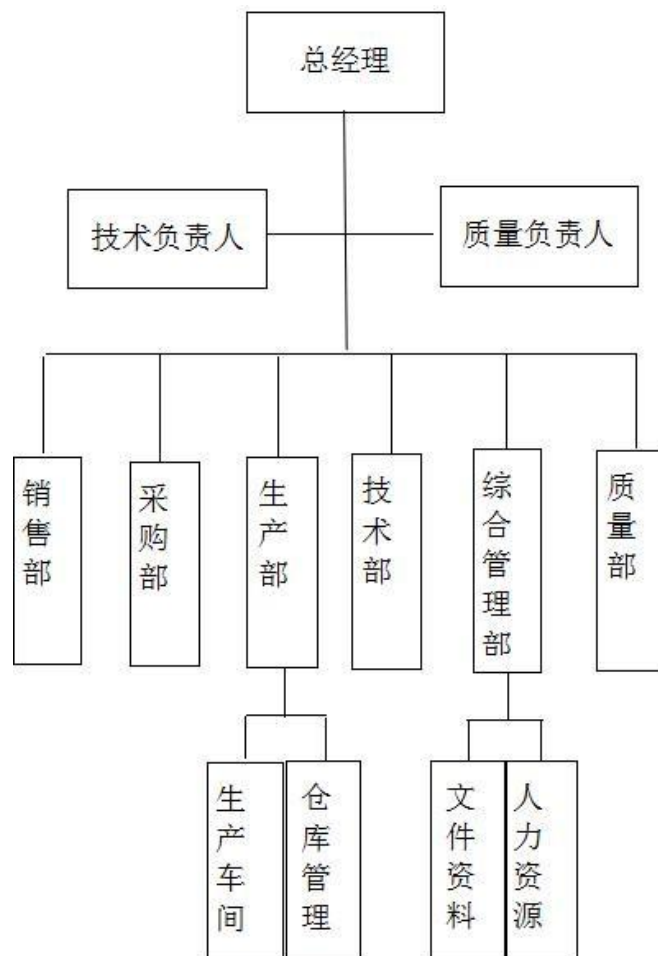
美厨厨业依据精简高效的原则，配合质量诚信管理体系的正常运转，在组织机构上进行合理规划，实施人员优化组合。

公司设有品管与质量部、技术部、采购部、生产部、销售部、人力资源、综合管理部、生产车间和仓库管理等部门，各部门职责明确，分工合作，共同完成公司的质量诚信管理工作，保证质量诚信管理体系的有效运行和持续改进，实现质量诚信目标。

公司建立了质量方针和质量诚信目标，人员、厂房、设施和设备能保证实现质量方针和目标的条件。建立了独立的质量诚信管理体系及相关制度，设立了质量管理部门、生产管理部门等管理机构，明确了各部门及相应管理



人员的职责。



## (二) 质量管理体系

我公司执行的质量管理体系为ISO9001:2015，认证编号为：11717QU0198-06R0M，证书有效期至 2020 年 6 月 19 日。

公司按照标准和体系文件要求每年组织内部审核，保障体系有效运行，建立了比较完整齐全的记录。按照标准要求，每年由认证机构进行审核，证实体系有效运行，记录完整、齐全。

公司通过管理体系的构建与推行，不断强化员工的质量意识，为解决“认证”和“管理”的问题，公司通过大量的员工培训、外出参观学习、质量知识竞赛等方式丰富员工在质量管理方面的知识，同时充分利用第三方审核和第三方审核等机会加强员工能务提升。公司还经常聘请行业内专家，对员工实施专项培训。

公司还针对不同的管理层次，展开有针对性的专项学习与培训，特别是对运营层的员工多进行操作层面的技术培训，对管理层的员工多进行管理知识和管理工具的培训，对领导层多进行企业风险应对方面的管理培训，培训的指向与质量目标的实现直接相关。

### **3、质量诚信管理**

公司的企业质量诚信经营方针：品质至精，服务至诚；持续改善，追求卓越。

#### **（一）质量承诺**

严格遵守和执行我国《中华人民共和国消费者权益保护法》、《中华人民共和国产品质量法》等有关法律法规要求。保证诚信经营，生产加工，销售、品牌宣传、售后服务活动诚信守法、不弄虚作假，并完善质量档案。

公司将遵照 ISO9001:2015 质量管理体系要求，建立健全质量管理体系，展开产品的所有管理活动、持续改进，

完善产品质量的档案管理。对关键过程进行严格控制，严格质量检验和计量检验。通过内部自检及管理评审，推动公司的质量管理水平不断提升，保证产品质量。

## （二）运作管理

### 1. 设计诚信管理

公司设有市级工程研究中心和工程实验室，建有完善的产品设计、开发细则及管理制度，产品的设计与研发严格按照国家及企业制定的产品标准进行，包含产品研发记录、总结、考评等全过程。

### 2. 采购诚信管理

公司设立采购部、生产部和综合管理部，专门负责产品零部件材料、设备采购及供应商管理。同时公司制定了相关制度，各相关部门均遵循本制度对供应商及购置材料的质量进行监督管理，各相关部门每次与供应商的交流均要及时做好记录，以确保所购置产品出现问题时可及时追溯到各供应商厂家，从而保证公司产品质量。

### 3. 生产诚信管理

公司采购部、生产部和综合管理部具体负责各种产品生产管理和技术管理工作。制定并逐步完善了各种生产管理制度、工作标准、岗位操作规程和各类工艺规程、管理规程、标准操作规程。并采用车间集中培训和班前、班后会对各岗位操作人员进行全面的岗位技能培训，并采用多种方式进行

督查、考核，增强员工质量意识，提高操作水平。

在生产过程中，各级管理人员严格履行管理职责，及时检查，及时纠正差错，保证生产秩序的稳定。并对生产所需的原料、辅料、包装材料进行投料前复核，把好中间产品、成品的质量，严格执行“不生产不合格品，不接收不合格品，不流转不合格品”的“三不原则”，在关键工序设质量控制点，督促员工做好自检、互检，执行监控核查规程，确认无潜在质量隐患，符合标准要求。

#### 4. 售后诚信管理

公司建立有完善的售后服务管理机制，客服与保障部设立专职售后服务人员，并设立有服务热线电话负责产品销售和售后服务工作，并将情况迅速反馈。同时公司客服与保障部设专人负责售后服务信息档案的管理工作，按时、定期按 明细分类归档。

### **4、企业质量基础**

#### （一）企业产品标准

公司标准的制定依据国内外制冷设备制造各种法规及标准要求，标准内容完整，所有制定和修订的标准和规程，均由经验丰富的人员进行整理培训后实施。公司产品执行 JB/T7244-1994《食品冷柜》标准，规范经营和管理。

公司具有完善的技术开发体系和较强的创新能力，先后参与制定了《双温冷柜》、《商用燃气灶》、《速冻双通无

霜陈列柜》、《面团冷冻柜》、《冰台式工作台》等多项团体标准。

## （二）企业计量水平

公司建有健全的各项计量设备管理制度、维修维护制度、周期检验检定等制度。并由公司计量检定员定期对各种计量设备进行检查，由市计量检测中心依检定周期定期检验，使计量器具受检率达100%。

## （三）认证认可情况

公司通过了质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、食品可接触认证，公司产品通过了售后服务五星认证、国家强制性产品 CCC 认证、CB 认证、SASO 认证、NSF 认证、DOE 认证、北美 ETL 认证、德国 GS 认证、欧盟 CE 认证、NSF 认证、ERP 认证。

## （四）质量检验情况

公司设质量部与技术部负责产品质量检测职能，公司设有实验室和各车间质量检测站，具备完善的质量检测场所、设施和设备，配备国际先进的检测仪器，可对产品进行全方位的性能检测。

# 5、产品质量责任

## （一）产品质量水平

公司严格遵照 ISO9001:2015 质量管理体系要求，展开产品的所有管理活动，完善产品质量的档案管理。对关键过

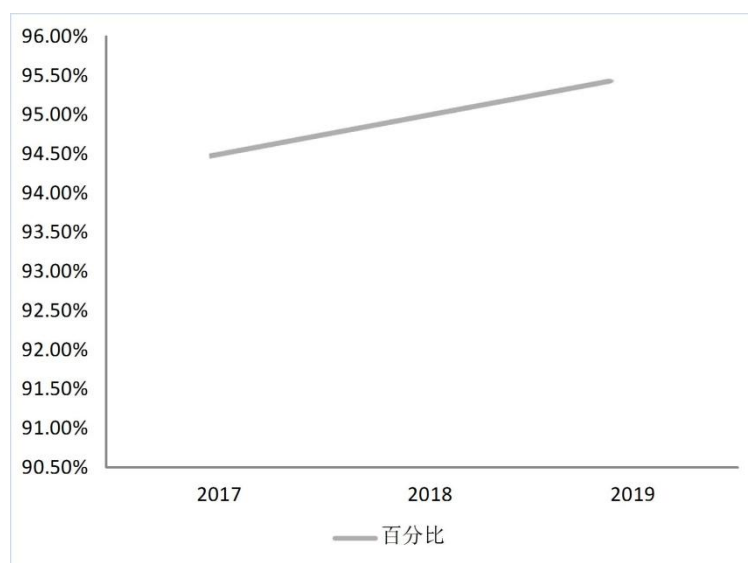
程和重点工序进行严格控制，严格质量检验和计量检验。通过内部自检及管理评审，推动公司的质量水平不断提升，保证产品质量。

## （二）产品售后责任

为更好的为客户进行售后服务，公司特制订《产品售后服务维修管理规定》，公司售后服务人员须严格执行此标准，为客户谋取最大的利益。公司对于用户提出质量问题，各分公司或区域经理均会及时处理或派专人处理。如客户需维修，则由离最近的分公司负责处理，尽最大努力维护客户权益。同时，公司每年都会向客户发放“顾客满意度调查表”，客户满意度也一直处于上升趋势。

## （三）企业社会责任

公司把履行社会责任的要求和利益相关方的期望、需求的满足融入公司运营全过程和日常管理中。



一是积极维护员工合法权益。与员工签订《劳动合同》，

明确了员工享有的权益和应履行的义务。建立了工会组织，发挥工会在民主管理方面的作用。为员工足额缴纳基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险，员工依法享有各种法定的带薪假期，包括法定节假日、年休假、婚假、探亲假、丧假、产假、病假、工伤假等，并根据国家规定充分保障女员工在怀孕、生产、哺乳期间所享有的待遇，高度重视和保证职业安全与健康。

二是加强对客户、供应商权益的保护，坚持推行公开招标和采购，杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当的交易情形，保证供应商的合理合法权益，与客户和供应商之间保持了良好的合作关系。加强产品质量管理，保障客户权益。严格的质量标准和全方位的质量控制措施，强化质量管理体系，为消费者提供优质安全的产品和服务。

三是在资源综合利用、节能环保等方面取得了显著成果：开展节水改造，循环水利用率提高到 98%。为节约用水，公司多措并举，开展节约用水、科学用水活动，加强对生产车间的用水监督；通过采用国际上先进的生产设备，降低水电汽的损耗，实现自动化程度高的高效生产工艺。

四是做好安全生产管理，健全和落实安全生产责任机制，落实安全生产标准化管理，实施安全体系管理，实现管理的横向到边、竖向到底，横向管理包括工业安全、职业健康、卫生防疫、消防安全、交通安全、环境保护、治安保卫

等领域，纵向管理包括安全组织与策划、危险源辨识与预控、施工过程安全控制、事件与事故管理、应急管理、安全培训、安全评价与考核等部分，均得到了全面覆盖和执行。

五是积极参与社会公益活动，持续提高员工履行社会责任的能力，树立行业新风，履行社会责任。在公司内部成立了美厨爱心基金会，对那些家庭困难、身患重病的职工进行救助。对那些因伤或因病造成劳动能力受限的职工及时进行岗位调整。积极相应政府号召，参与社会捐款。先后为南外环路改造工程中捐资筑路，获得了“‘大爱无疆博兴人’募捐义演活动爱心企业”、“最具爱心企业”等荣誉证书，探望走访村 70 岁以上老人、为敬老院献爱心、帮助村贫困户先后等。公司不断弘扬传统美德，为社会上需要帮助的人士送去一份温暖，并收到了社会的好评。



## 结束语

诚实守信是中华民族的传统美德，质量诚信建设任重道远。我公司将继续贯彻质量管理方针，遵循相关法律法规及指南的要求，建立、实施、保持质量体系，生产出符合质量标准的产品，完善实施纠正和预防措施系统，确保质量管理体系持续改进；我们将适应市场需求，加大自主创新，加强质量管理、改进质量、提高质量、创建品牌、搞好售后服务，向社会提供优质产品。推进质量诚信建设再上新台阶！让我们携起手来，共铸质量安全诚信，共享健康和谐的生活环境！

# 读者意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告！为了提高质量服务水平，请您对本报告给予评价，并提出您的宝贵意见。我们将十分感谢！

**您的评价：**

1、您对本报告的总体满意程度如何？

很满意      满意      一般      不满意

2、您认为本报告是否全面反映了本公司质量诚信状况？

是      否

3、您认为本报告是否全面反映了本公司质量管理状况？

是      否

4、您认为本报告是否全面反映了本公司的质量文化建设？

是      否

5、本报告中哪些内容最令您满意？

6、您的宝贵意见：